



JIMMY MOSTOVOI

Consultant marketing digital & dev web full stack

IDENTITÉ

Nationalité: français
Résidence: Vincennes, France
Date de naissance: 23-01-1999

ÉDUCATION

BACHELOR WEBMARKETING & UX
Hetic, la Grande École du Web (2018 - 2021)
BTS NÉGOCIATION RELATION CLIENT
CFA Stephenson (2017 - 2018)

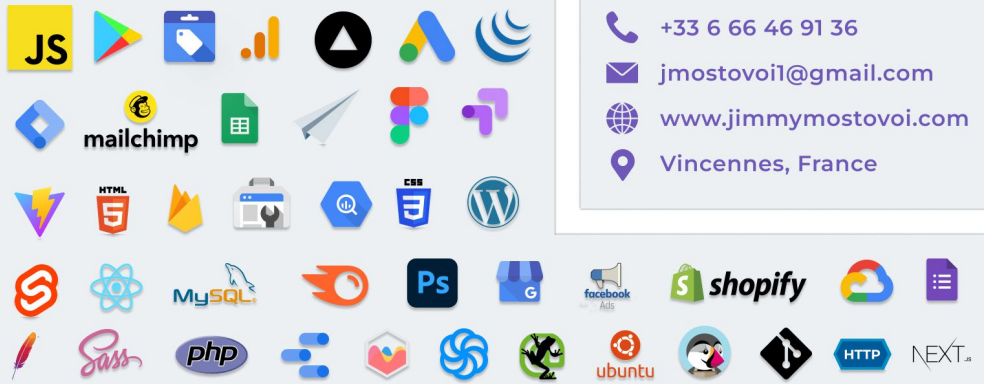
CERTIFICATIONS

 GOOGLE ANALYTICS
2022
 GOOGLE ADS
2020

LANGUES

 FRANÇAIS
Natif
 ANGLAIS
Compétences avancées
 ESPAGNOL
Compétences avancées
 JAPONAIS
Élémentaire

OUTILS



CONTACT

+33 6 66 46 91 36
jmostovoi1@gmail.com
www.jimmymostovoi.com
Vincennes, France

PROFIL

“Fort de + de 4 ans d'expériences dans les technologies web, mes compétences me permettent de concevoir des solutions web performantes et intuitives. Je suis passionné par l'optimisation de l'expérience utilisateur et la génération de résultats tangibles. Mon objectif est de combiner habilement la créativité, la technologie et le marketing pour offrir des expériences en ligne de qualité.”

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Project Manager web & marketing

FINAVAS (2022 - 2023)

Gestion de divers projets dans le marketing digital et le développement web pour différentes filiales du groupe VYZYO (TAK, Yunus, Skool, ...). Chef de projet référent pour les sujets liés au développement web front-end. Les missions qui m'ont été confiées étaient principalement liées au développement web (refonte ou création de sites vitrine et interfaces d'administration).

- Création d'un réseau de sites Wordpress pour faciliter l'administration et le monitoring de ces derniers.
- ASO pour une application de mobile banking.
- Refonte complète des administrations pour un core banking. Design et développement front-end (interfaces notables: KYC, inscription, marketing, accounting, recherche et détails des comptes).
- Mise en place de solutions de tracking de données efficaces conformes strictement à la RGPD.

Consultant marketing digital

Trafic Factory (2020 - 2021)

Accompagnement des clients face à divers problématiques liées au web (SEO, SEA, data tracking, data visualisation, CRO, emailing, ...). Grande autonomie quant aux solutions à proposer et à mettre en place en fonction des attentes des clients.

Portefeuille client varié (B2B, B2C, associations, ...) et objectifs divers (rentabilité, notoriété, performance e-commerce, obtention de leads, respect des législations en vigueur).

- Divers missions SEO, audit, choix des recommandations, mise en place des modifications, suivi des performances de mes actions.
- Mise en place et optimisation de campagnes de publicité en ligne via différents canaux avec suivi long terme et optimisation des performances.
- Mise en oeuvre de tracking avancé pour le web accompagné d'outils de visualisation des données pour faciliter l'accès direct de celles-ci au client. Étude des données collectées.
- CRO notamment via A/B testing on-page, études des résultats et mise en place des modifications nécessaires.